

BERLIN

Hauptstadt-Magazin für Zugereiste

Anfang dieses Monats ist ein Magazin auf den Markt gekommen, das das Leben in der Hauptstadt erleichtern will. "New in the City" heißt die jährlich erscheinende Publikation. Sie ist für 6,90 Euro im Handel erhältlich.

Auf über 200 Seiten werden dem Leser nützliche Informationen zu wichtigen Themen wie Wohnungssuche, Behördengänge oder das Lösen des richtigen BVG-Tickets geboten. Neben einer ausführlichen Vorstellung der Berliner Stadtteile werden Sport- und Freizeitmöglichkeiten, Kulturangebote und Großveranstaltungen präsentiert. Das zweisprachige Magazin erscheint bereits seit drei Jahren in München und richtet sich sowohl an Singles als auch an Familien. Laut Erfinder und Herausgeber Rüdiger Bremer hätten alle Zugezogenen die gleichen Probleme. "Man fühlt sich fremd, muß sich mühsam die wichtigsten Telefonnummern und Adressen zusammensuchen oder fragt sich, wo eigentlich der nächste Baumarkt oder ein gutes Kino zu finden ist. Bei diesen Problemen wollen wir Abhilfe schaffen", so Bremer.

Die Zeitschrift bietet jedoch nicht ausschließlich Informationen für Zugezogene. Auch Berliner können viele neue Akzente ihrer Hauptstadt entdecken und sich einen optimalen Überblick über das vielfältige Angebot verschaffen.

ehr

Aus der Berliner Morgenpost vom 22. Dezember 2005