

NEW IN THE CITY

Das zweisprachige Jahressmagazin für Zugereiste!

Print, eBook & Online Mediadaten 2025

Gültig ab 01. Januar 2025

NEW IN THE CITY e.K.
Verlag & Werbeagentur
Kaiser-Wilhelm-Str. 26
82319 Starnberg
Tel. 0 81 51/97 31 880
Fax 0 81 51/97 31 885
www.newinthecity.de
HRA 99991
Amtsgericht München

Eine garantiert
neue Zielgruppe!

Komplett
zweisprachig!



München, Berlin, Frankfurt/Rhein-Main, Hamburg

NEW IN THE CITY

Aller Anfang ist leicht!

Allgemeines

Jedes Jahr ziehen über 100.000 Menschen nach München, Berlin oder Frankfurt. Zusätzlich kommen zehntausende weitere in die Metropolregionen dieser Städte. Und **seit über 20 Jahren** hilft das zweisprachige Jahresmagazin NEW IN THE CITY vielen von ihnen dabei, dass dieser Umzug so einfach wie möglich verläuft – getreu unserem Motto: „Aller Anfang ist leicht!“

Der Inhalt

Auf rund 160 Seiten geben wir nützliche Informationen zum Umzug, helfen bei der Wohnungssuche und berichten über Neueröffnungen, Highlights und die wichtigsten Veränderungen der Großstadt. So können sich alle Bürger mit NEW IN THE CITY optimal und schnell auf den neuesten Stand bringen, relevante Adressen nachschlagen und sich über die besten Locations der Stadt informieren – übersichtlich, unterhaltsam und komplett zweisprachig (Deutsch, Englisch)!

Der Vertrieb

Das Besondere an NEW IN THE CITY der Vertrieb. Neben dem klassischen Vertriebsweg über den Zeitschriften- und Buchhandel (inkl. Bahnhöfe und Flughäfen in ganz Deutschland), nutzen zahlreiche große

lokale Unternehmen, Sprachschulen, Relocationagenturen und Apartmenthotels die Magazine als Willkommensgeschenk für ihre neuen internationalen Mitarbeiter, Kunden und Gäste (siehe Referenzliste nächste Seite).

Kostenloser eBook Download

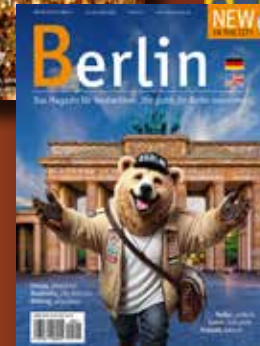
Seit 2020 stehen alle Magazine zusätzlich als kostenloser Download auf **unsere Internetseite** sowie auf Partnerseiten wie der **Wirtschaftsförderung Frankfurt** oder **Berlin Partner** bereit! Dadurch werden tausende eBooks von Zugereisten – auch bereits vor Ihrer Ankunft – heruntergeladen. Dieser Anteil wächst stetig.

NEW IN THE CITY Online

Neben den Print- und eBook-Ausgaben bietet unser Online-Portal eine weitere großartige Möglichkeit, sich internationalen Neubürgern **dauerhaft** zu präsentieren – und zwar schon lange bevor diese zum ersten Mal in ihre neue Heimat kommen.

Fazit

Mit NEW IN THE CITY haben Sie die einmalige Gelegenheit, eine überaus hochwertige, internationale Zielgruppe von Neubürgern **direkt und als Erster** anzusprechen!





Pressevertrieb: Zeitschriftenhandel, Flughäfen und Bahnhöfe in ganz Deutschland, Tankstellen, Supermärkte, Kioske

Buchhandel: Bundesweit in jeder Buchhandlung über die ISBN-Nummer zu bestellen.

Internetvertrieb: www.amazon.de, www.libri.de, www.buch.de, www.bol.de, www.thalia.de

Direktvertrieb: Zahlreiche internationale Unternehmen in ganz Deutschland nutzen NEW IN THE CITY für ihre Kunden, Gäste und neuen Mitarbeiter. Zusätzlich erhalten viele Sprachschulen, Relocationagenturen, Appartemthotels, Botschaften, Konsulate und Einwohnermeldeämter unsere Magazine (siehe Referenzliste rechts).



Internationale Firmen

AGIS Allians Dresdner
Allianz SE
Applios International
ASV Vertriebs GmbH
ATOTECH Deutschland GmbH
Australische Botschaft
Axel Springer AG
Axxom Software AG
Babelsberg Film
BAE Systems (International) Limited
Bayerische Hypo- und Vereinsbank AG
Bayerischer Rundfunk
Berlin Partner GmbH
BGI
BMW AG
Booz Allen Hamilton
BSH Bosch und Siemens GmbH
Coca-Cola GmbH
Daimler Financial Services AG
Deutsche Lufthansa AG
Deutsches Reisebüro GmbH
E.ON Energie AG
EADS Deutschland GmbH
eBay International AG
ERG Universitätsservice GmbH
Ernst & Young
Europäisches Patentamt
Freie Universität Berlin
Fresenius Kabi AG

Fresenius SE
FROESCH Mobility GmbH
HECO
Heine Optotechnik
Hewlett Packard GmbH
Holiday Autos gmbh
IKEA
ims Internationaler Medien Service GmbH & Co. KG
Intercom GmbH
Linde AG
Max-Planck-Institut
McKinsey & Company Inc. Deutschland
MediGene AG
Microsoft Deutschland GmbH
MRI Overseas Property Berlin
MSD Sharp & Dohme GmbH
Novartis Consumer Health GmbH
Pfizer Pharma GmbH
Plastic Omnium GmbH
Porsche (Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG)
PricewaterhouseCoopers AG WPG
ProSiebenSat.1 Media AG
Rodenstock GmbH
Rohde & Schwarz GmbH & Co. KG
SCA Hygiene Products AG
Siemens Enterprise Communications GmbH & Co. KG
Springer Science+Business Media Deutschland GmbH
Star Alliance Services GmbH
Stüd-Chemie AG

Umicoe AG + Co. KG
Verband der Angestellten-Krankenkassen e. V.
Wrigley GmbH
Z1-best invest GmbH & Co. KG

Relocation-Agenturen

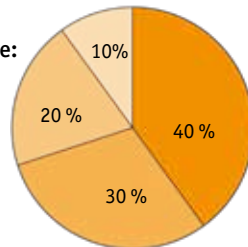
arriva relocation services
Cheryl Koenig Relocation
compass international gmbh
Crown Relocation
Donath Relocation
Elisabeth Sommer Relocation
First Relocating
HWC – Hamburg Welcome Center
Interdean AG Intern. Relocation
IRC-Berlin
mainrelocation
MULTI SERVICE International
Palladium Mobility Group
Prime-Relocation
Professional Organizing Relocation
Consult GmbH
Reck + Partner Relocation Services
RTS Relocation Service
Start up services GmbH
Team Relocations GmbH
TM Relocation Services GmbH

Und viele weitere...

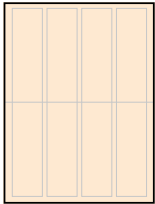
Prozentuale Verteilung

Auflage pro Ausgabe 20.000 Exemplare:

- Zeitschriften- und Buchhandel: 40 %
- Firmenkunden: 30%
- Relocation-Agenturen, Sprachschulen, Appartemthotels: 20%
- Sonstiges: 10%

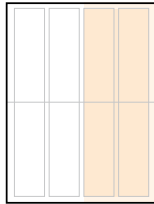


1/1



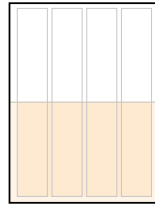
Satzspiegel 195 x 251
Anschnitt 225 x 300

1/2 hoch



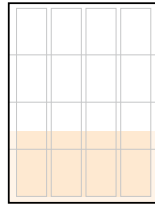
Satzspiegel 95 x 251
Anschnitt 110 x 300

1/2 quer



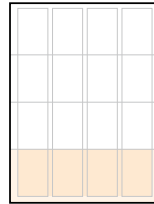
Satzspiegel 195 x 123
Anschnitt 225 x 147

1/3 quer



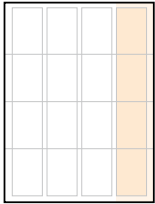
Satzspiegel 195 x 80
Anschnitt 225 x 102

1/4 quer



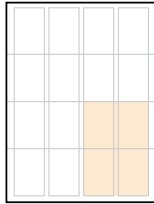
Satzspiegel 195 x 59
Anschnitt 225 x 82

1/4 hoch



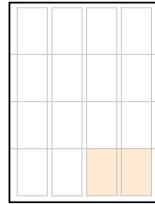
Satzspiegel 45 x 251
Anschnitt 60 x 300

1/4 eck



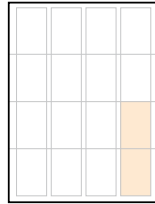
Satzspiegel 95 x 123

1/8 quer



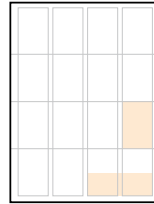
Satzspiegel 95 x 59

1/8 hoch



Satzspiegel 45 x 123

1/16 hoch/quer



Satzsp. hoch 45 x 27
quer 95 x 27

Beleger/Beikleber*:

93 € (Agentur-Preis)
79 € (Ortspreis)
je 1.000 Stück bis 25g
3,80 € je weitere 5g Mindestmenge
10.000
*Beikleber nur mit Trägeranzeige

Mengenstaffel:

2 Ausgaben: 3%
3 Ausgaben: 5%
4 Ausgaben: 10%
5 Ausgaben: 15%
6 Ausgaben: 18%
ab 7 Ausgaben: 20%

**Präsentieren Sie sich
ein Jahr lang interna-
tionalen Neubürgern,
Führungskräften und
deren Familien!**

Agenturpreise pro Ausgabe (€) zzgl. MwSt.

Format	s/w	2/3 c	4 c
U4			5.295
U2			4.942
U3			4.942
2/1	4.671	5.600	6.582
1/1	2.706	3.200	3.765
1/2	1.506	1.777	2.095
1/3	1.100	1.295	1.530
1/4	789	930	1.106
1/8	407	480	565
1/16	212	250	294

Ortspreise pro Ausgabe (€) zzgl. MwSt.

Format	s/w	2/3 c	4 c
U4			4.500
U2			4.200
U3			4.200
2/1	3.970	4.760	5.600
1/1	2.300	2.720	3.200
1/2	1.280	1.510	1.780
1/3	935	1.100	1.300
1/4	670	790	940
1/8	346	408	480
1/16	180	212	250

Das starke Plus: der NEW IN THE CITY Quick Guide und Stadtplan zum Herausnehmen (DinA6)

Magazin-Beikleber.

Zusätzlich zu Ihrer Anzeige kennzeichnen wir Ihren Standort auf Wunsch mit einem Logo direkt in der Karte.

(Nur in ausgewählten Ausgaben, bitte vorher anfragen!)



1/1 (U4)
(99 x 148)

1/1
(99 x 146)

1/2 hoch
(49 x 145)

1/1
(99 x 148)

1/2 quer
(99 x 74)

1/2 quer
(99 x 74)

1/2 quer
(99 x 72)

1/1
(99 x 146)

1/2 quer
(99 x 72)

Anzeigenpreise

Agenturpreis/Ortspreis

U4	3.494	2.970
1/1	2.329	1.980
1/2	1.294	1.100

Preise in Euro, zzgl. MwSt.

Ihr Logo im Stadtplan!

Agenturpreis/Ortspreis

1 Logo	294	250
---------------	-----	-----

Mengenstaffel:

ab 5 Logos:	5% Rabatt
ab 10 Logos:	10% Rabatt

Preise in Euro, zzgl. MwSt.

NEW IN THE CITY Online I

43.937 Visits
38.695 Unique User
63.750 PIs

Quelle: Google Analytics, April 2015

Mit einem Banner auf unserer Internetseite erreichen Sie die internationale, sehr hochwertige Zielgruppe der Neubürger von 20 bis 50 Jahren in allen NEW IN THE CITY Städten.

Durch die Gestaltung der Seite im Responsive Webdesign (angepasstes Layout), erscheint die Internetseite auf allen Endgeräten (Desktop, Tablet, Smartphone) stets in optimaler Ansicht.

Tausender Kontakt Preise – TKP (€)				zzgl. MwSt.
Format	Größe (Pixel/Kilobyte)	TKP*		Inkl. Auslieferung auf mobile Endgeräte
		Agentur	Ortspreis	
1 Bigsize	1.180 x 180 (60KB)	94	80	✓
2 Topbanner	728 x 90 (30KB)	47	40	✓
3 Superbanner	728 x 250 (50KB)	82	70	✓
4 Contentbanner	280 x 150 (30KB)	47	40	✓
5 Seitenbanner	300 x 70 (10KB)	24	20	✓
6 Rectangle	300 x 250 (30KB)	41	35	✓
7 Advertorial 1	Bis zu 150 Wörter, 3 Fotos	33	28	✓
7 Advertorial 2	Bis zu 300 Wörter, 6 Fotos	55	47	✓

* Mindestabnahme 10.000 Ad Impressions

Banner-Platzierungen



NEW IN THE CITY Online II

Festpreise & Sonderwerbepformen (€/Monat) zzgl. MwSt.						
Format	Größe (Pixel/Kilobyte)	Startseite		Unterseite		Inkl. Auslieferung auf mobile Endgeräte
		Agentur	Ortspreis	Agentur	Ortspreis	
1 Bigsize	1.140 x 180 (60KB)	143	122	120	102	✓
2 Topbanner	728 x 90 (30KB)	85	72	71	60	✓
3 Superbanner	728 x 250 (50KB)	176	150	147	125	✓
4 Contentbanner	280 x 150 (30KB)	112	96	94	80	✓
5 Seitenbanner	300 x 70 (10KB)	28	24	24	20	✓
6 Rectangle	300 x 250 (30KB)	56	48	47	40	✓
7 Advertorial 1*	Bis zu 150 Wörter und 3 Fotos	59	50	49	42	✓
7 Advertorial 2*	Bis zu 300 Wörter und 6 Fotos	66	56	55	47	✓
8 Featured Eintrag im Listing*	500 Zeichen, bis zu 5 Fotos			94	80	✓

* Mindestlaufzeit 6 Monate

Advertorial & Featured Listing



Objektdaten

Erscheinungstermine 2025*:

	AS	DU	EVT
München:	14. März '25	21. März '25	April '25
Frankfurt:	20. Juni '25	27. Juni '25	Juli '25
Berlin:	10. Okt '25	17. Okt '25	Nov '25
Hamburg:	Termin folgt		

*Geplante Termine – können sich etwas verschieben.

Auflage:	20.000 Exemplare pro Ausgabe (15.000 Print + 5.000 eBooks)
Heftformat:	225 x 300 mm
Satzspiegel:	195 x 270 mm
Druckverfahren:	Prozess Standard Offsetdruck (4c), Titel: Bogenoffset, Innen: Bogenoffset
Farbprofil:	ISO Coated v2 300% (ECI), FOGRA39L
Dateiformate Print:	PDF, tiff, jpg, etc.
Dateiformate Web:	Gif, animiertes Gif, png, jpg
Bilder:	Auflösung 300 dpi
Beschnitt:	3 mm an allen Seiten
Rasterweite:	60er Raster
Verkaufspreis:	8,90 Euro
Umfang:	Ca. 164 Seiten
Datenübertragung:	grafik@newinthecity.de

Geringe Schwankungen sowie Abweichungen im Farbton von der Vorlage sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet. Reklamationen auf Grund nicht korrekter Vorlagen können nicht anerkannt werden.

Verlagsangaben

Adresse
NEW IN THE CITY e.K.
Verlag & Werbeagentur
Kaiser-Wilhelm-Str. 26
82319 Starnberg
Tel. 081 51/97 31 880
Fax 081 51/97 31 885

HRA 99991, AG München
Ust-IdNr.: DE134763567
www.newinthecity.de

Zahlungsbedingungen
14 Tage nach Rechnungs-
erhalt Netto-Kasse.

Datenübertragung
grafik@newinthecity.de

Bankverbindung
Sparkasse Westholstein
IbanNr.: DE65 2225 0020 0021 0111 50
BIC: NOLADE21WHO

Grafische Unterstützung

Gerne übernehmen wir die grafische Umsetzung Ihrer Anzeige oder Beileger.

Preise: 1/16, 1/8 Seite = 120 Euro, 1/4 Seite = 200 Euro
Weitere Angebote und Preise auf Anfrage.

Personalisierte Print- & eBook-Sonderausgaben

Ab einer Auflage von 250 Exemplaren bietet NEW IN THE CITY Ihnen eine personalisierte Sonderausgabe an, bei der Ihr Logo auf das Cover aufgedruckt wird. Zusätzlich besteht die Möglichkeit das Cover in Ihren CI-Farben zu gestalten sowie ein eigenes Coverfoto auszuwählen.

Referenzen:
Hamburg Welcome Center, Berlin Partner, Invest
in Bavaria, Wirtschaftsförderung Düsseldorf, etc.
Preise auf Anfrage.



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

Für alle Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten mit ihrer Erteilung die Konditionen der Preisliste und der allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages. Für den Verlag sind davon abweichende Bedingungen des Auftraggebers unverbindlich.

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge oder einzelne im Rahmen von Anzeigenabschlüssen disponierte Teilaufträge nach alleinigem freien Ermessen anzunehmen oder abzulehnen. Auch für Anzeigenaufträge, die von einem Anzeigenvertreter oder sonstigen Erfüllungsgehilfen angenommen worden sind, steht dem Verlag das Recht der endgültigen Entscheidung über Annahme oder Ablehnung zu. Eine etwaige Ablehnung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die etwaige Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber

unverzüglich mitgeteilt. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung erwecken, werden abgelehnt. Beilagen, die für zwei oder mehr Firmen werden, werden wie zwei oder mehr Beilagen berechnet. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Anzahl der zur Verfügung gestellten Beilagen zu überprüfen. Fremdbeilagen müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

8. Für die rechtzeitige Ablieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennen ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Nachfrist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüberhinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigengeltts beschränkt. Reklamationen des Auftraggebers müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist

mitgeteilt werden. Bei fernmündlichen Anzeigen-, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abstellungen übernimmt der Verlag für Übermittlungsfehler keine Haftung.

11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist Netto-Kasse zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

13. Bei der Vereinbarung von Sonderrabatten entfällt der Anspruch auf weitere nachträgliche Preisnachlässe, wie Mengenrabatte und Agenturrabatte, aus der Preisliste.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf eines Auftrages.

17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsab-

schluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

18. Die Werbungsmitter und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

19. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt.

20. Ein erteilter Anzeigenauftrag ist rechtskräftig. Ein Rücktritt ist nicht möglich.

21. Der Verlag kann Platzierungsvorschriften des Auftraggebers nur als Wünsche vormerken und versuchen, sie im Rahmen der technischen Möglichkeiten zu berücksichtigen. Von dieser Regelung ausgenommen sind rubrizierte Anzeigen und Anzeigen mit Platzierungszuschlag.

22. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegaler Arbeitskämpfe, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, deren sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Vertragsobjekt mit 80% der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verteilten oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte oder auf andere Weise zugesicherte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht.

23. Datenschutz: Gemäß §26 Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der EDV gespeichert werden.

Gerichtsstand ist München.
Stand: Januar 2025